

Reklamy nám v súčasnosti zaplňajú poštové schránky. A ako to bolo s ňou v minulosti? Podľa dostupných informácií sa najčastejšie objavovali v novinách a časopisoch. V tomto príspevku je odpis reklamy z celoštátneho tlačeneho média – Pútnika svätovojtejského z roku 1927.

Prášok „BRÁVÓ“

Reklama začína textom: *Bez konkurencie! K dostaniu v každej lekárni, drogérii a v každom lepšom obchode. Vyrába Bedrich Štraus, lekárnik Prievidza – Slovensko.* A pokračuje: *Jediný a najlepší patent, v našej republike. Iný nesmie tieto prášky robiť iba vynálezca Bedrich Štraus!*

O čo išlo? Aby sme pochopili bombastický úvod, musíme si prečítať ďalší text, ktorý začína priam neveriteľne:

Jojojój! Jojojój? Zle je! Zle je? – Na nás cigánov prišli veľmi zlé časy! Bodaj by bola Devla skántrila toho prievidzského apatikára Bedricha Štrausa ešte predtým, než by bol vynašiel tie zázračné prášky oproti dochnutiu dobytky a drôbeže. Veď už od tých čias, ako sa tieto prášky rozšírili – aby ich Devla požrala! – nič nedochne na celom okolí. Predtým ešte kde tu zdochlo prasa, krava, teliatko, koničok, alebo husi, kačky, sliapočky a chudobný cigán mal svoje živobytie zabezpečené. No, teraz nasype gazda alebo gazdiná trochu toho prachu do žrádla kravám, alebo koňom, alebo ošípaným, buďto krídlatej domácej drôbeži a viac nedochnú. A tak vyjde ten náš dobrý cigánsky národ na vnivoč. Lebo veru to je divné, ale svätá pravda, že keď sa dá z prášku BRÁVÓ toľko do napájania, aby sa voda od neho do jasnočervena zabarvila, vtedy už viac nedochnú ani husi, ani kačky, ani morky, ani sliepky, ani žiadna drôbež. (Vysvetlenie redakcie: Devla – rómsky boh.)

Sviniam prach „BRÁVÓ“ veľmi dobre čistí žalúdok a črevá, napomáha troveniu a chráni od chytľavých chorôb. Z prášku sa dáva týždenne 2x dľa veku buďto za kávovú, buďto za jedaciu lyžicu do pomýja. Rožnému statku a koňom prach „BRÁVÓ“ tiež veľmi dobre napomáha čistiť žalúdok a trávenie. Prášok sa zamieša dľa veku hoviad do litra vody a dá im napiť. Podrobný návod na upotrebenie na obáľkach „BRÁVÓ“.

Na potvrdenie pravdivosti reklamy sú na záver pripísané poďakovania spokojných zákazníkov, mimo iných aj od Petra Brišku, farára z Lazian – *...je výborný a pri ošípaných robí znamenité služby. Od zácpy ošípaných ho každému hospodárovi odporúčam. Účinok prášku je očividomý.*